En svensk klassiker gör comeback i köket

**Kockums emaljerade kärl och grytor var stapelvara i svenska hem i över hundra år. De flesta som föddes på 1900-talet har blivit serverade ur dessa vackra kastruller och formar.**

**Snart ett halvt sekel senare gör nu varumärket Kockums Jernverk comeback med ett uppdaterat sortiment emaljerade köksprodukter som premiärvisas på design- och inredningsmässan Formex 21-24 augusti.**

**-Målet är att bli en ledande global aktör precis som Kockums var innan plasten tog över, säger Rickard Andersson som leder de vackra och hållbara produkternas återtåg.**

Rickard är från Anderstorp i västra Småland, ett samhälle med bara 5 000 invånare och hela 700 företag. Entreprenörsanda och affärslust sitter i generna. Efter att ha lämnat som delägare i familjeföretaget Golvabia spanade Rickard efter en ny bransch. Blicken fastnade på mammas emaljerade gryta på köksbordet. En koll på Tradera bekräftade: det fanns en stor och öppen marknad som väntade på att förnyas.

-För två år sedan ansökte jag om att få ta över varumärket Kockums Jernverk och nu är det registrerat i Europa, USA, Kina och flera andra stora marknader.

En nyförvärvad fastighet på nära 6000 kvadratmeter på Stansgatan i Anderstorp rymmer både lager och kontor, som kompletteras med ett försäljningskontor i Göteborg där Rickard är bosatt. Produktionen sker på ett 60 år gammalt emaljverk i Europa med dokumenterat hög kvalitet.

-Helst skulle jag vilja tillverka i Sverige men den kompetensen finns inte längre, förklarar Rickard som siktar på att snabbt ta marknadsandelar från mer namnkunniga konkurrenter. Det nya sortimentet kommer att säljas hos stora butikskedjor inom husgeråd och inredning, men även online hos webbutiker med rätt profil. En egen webshop byggs upp parallellt med lanseringen.

På storhetstiden var Kockums världstvåa inom husgeråd. Familjen Kockum drev företaget i 4 generationer, över glansperioden på 1950-talet då företaget hade 2000 anställda i Kallinge och Ronneby. 1971 hade plasten erövrat folkhemmet och tillverkningen av de berömda emaljerade och rostfria kokkärlen upphörde.

Men varumärket har alltså fått nytt liv. De nya emaljerade produkterna som introduceras på Formex-mässan är ett förfinat sortiment som varsamt uppdaterats i samarbete med Louise Klarsten på Colour House i Göteborg.

-Vi har skruvat en aning på det nordiska i paletten, finjusterat färger och anpassat intrycket utan att kompromissa med det historiska arvet, förklarar Rickard. Idag går intresset för design, matlagning och hållbarhet hand i hand och jag är övertygad om att vi ligger rätt i tiden - ännu en gång.

Det noga utvalda startsortimentet innehåller både kastruller, stekgrytor, ugnsformar och tillbringare; allt i olika storlekar och färgkombinationer och av högsta kvalitet.

För mer information vänligen kontakta:

Rickard Andersson, VD Robert Turanji, marknadschef

Tel: +46 (0)705-25 26 28 Tel: +46(0)707-59 23 80

[rickard@kockumsjernverk.se](mailto:rickard@kockumsjernverk.se) [robert@kockumsjernverk.se](mailto:rickard@kockumsjernverk.se)